

METALCASTELLO, RECORD DI UTILI E UN 2017 RICCO DI INIZIATIVE

Risultati record nel 2016 per Metalcastello, a conferma di un miglioramento rilevato già negli ultimi due anni. La multinazionale di Castel di Casio, in provincia di Bologna, specializzata nella produzione di ingranaggi per trasmissioni meccaniche utilizzati in svariati settori, dalle macchine movimento terra, ai trattori agricoli per medie ed elevate potenze, fino ai veicoli industriali e alle applicazioni navali, nel marzo scorso ha infatti annunciato l'approvazione da parte dell'assemblea degli azionisti del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, registrando un utile netto di 4,6 milioni e un fatturato di oltre 47 milioni di euro. Positive anche le previsioni per l'esercizio 2016-2017 che, se confermate, costituirebbero il terzo risultato record consecutivo per l'azienda, che alla fine del 2014 è stata acquisita dal colosso spagnolo CIE Automotive. "Nonostante la contrazione del mercato continuiamo a mantenere un trend positivo, stabilendo nuovi record di consegne, ricavi e utili, a dimostrazione che il percorso intrapreso nel 2014 è quello giusto. I risultati finanziari rappresentano un ottimo segnale anche per l'Alta Valle del Reno, che ospita il nostro stabilimento fin dalla fondazione, nel 1952, e che mira a rimanere un territorio attivo e attrattivo per le imprese e per i giovani. Metalcastello punterà a crescere anche nel 2017 grazie al reinvestimento degli utili in innovazione dei processi e dei materiali: si tratta di investimenti imprescindibili per rafforzare la nostra posizione all'interno del segmento di mercato, estremamente competitivo a livello globale", commenta determinato Stefano Scutigliani, amministratore delegato dell'azienda. E il 2017 di Metalcastello, del resto, è costellato di progetti e iniziative di vario genere. Tra questi, anche il programma con cui l'azienda ha affiancato Fondazione ANT Italia Onlus nella lotta al tumore al seno: in occasione della Festa della Donna, infatti, Metalcastello ha offerto



Le dipendenti Metalcastello in occasione della festa della donna

alle proprie dipendenti un ciclo di visite gratuite di diagnosi precoce delle neoplasie mammarie. Per quanto riguarda le donne di età superiore ai 45 anni le visite, che si sono svolte nell'arco di sei mattinate presso gli ambulatori dell'Istituto ANT, in via Jacopo di Paolo a Bologna, hanno compreso una mammografia digitale bilaterale e una eventuale ecografia mammaria di completamento, mentre per le donne sotto i 45 anni i controlli effettuati hanno previsto, oltre alla visita senologica, l'esecuzione di una ecografia e di una indagine DOBI. "Siamo entusiasti di avere celebrato insieme ad ANT la Festa della Donna con un progetto concreto di attenzione alla tutela della salute delle dipendenti, in un'ottica di piena solidarietà. Oggi in Metalcastello le donne rappresentano più del 20% e sono ben rappresentate nel management e in settori quali produzione, qualità e logistica, dove tale percentuale risulta di tutto rilievo se la paragoniamo con la natura e con la storicità che da sempre caratterizzano il comparto della metalmeccanica di precisione. Vogliamo però essere all'avanguardia ed attrarre sempre più risorse femminili nella nostra azienda", conclude Scutigliani.

PACTUR PRESENTA LA NUOVA "AUTO 60 UNICA" ALLA FIERA INTERPACK

Un nuovo abito che riveste la meccanica di "Auto 60 Unica" e racconta la passione per la ricerca di soluzioni curate ma anche

funzionali, personalizzate, mai scontate, esemplare espressione del Made in Italy. È una versione della sua macchina più venduta sostanzialmente rivisitata nel design quella che Pactor, azienda di Zola Predosa, in provincia di Bologna, specializzata nella produzione di macchine confezionatrici per film termoretraibile, ha presentato a Interpack, la fiera internazionale

dell'imballaggio che si è svolta a Düsseldorf dal 4 al 10 maggio scorsi. "Il nostro obiettivo era quello di svecchiare l'immagine di Auto 60 Unica e andare incontro alle richieste dei nostri clienti. Inizialmente l'ufficio tecnico ha realizzato alcune bozze per il restyling che sono poi state sottoposte alla valutazione dei reparti produttivo e commerciale. Una volta scelta la soluzione più innovativa, di cui abbiamo preparato un progetto, la carpenteria ha saldato i vari componenti mentre cresceva l'entusiasmo nel vedere materializzarsi, passo dopo passo, il disegno in 3D. Infine, all'interno della nuova scocca sono stati montati i gruppi meccanici e la nuova Auto 60 Unica è stata collaudata e preparata per il suo debutto sul mercato internazionale, alla fiera Interpack", raccontano da Pactor. La genesi dell'ultimo progetto dell'azienda risulta esemplificativa del suo processo produttivo, che avviene internamente nella sua totalità. "Vogliamo industrializzare il nostro prodotto, ma continuiamo a guardarlo con la passione e la cura che gli riserverebbe un artigiano", spiegano da Pactor. Da oltre trent'anni, infatti, l'azienda realizza saldatrici a chiusura totale e forni di termoretrazione - a cui negli ultimi tempi è stato affiancato un nuovo

